

SAVOIR EVALUER UN FONDS DE COMMERCE

POINTS-CLES :

1. LES ELEMENTS ENTRANT DANS L'ESTIMATION DES MURS COMMERCIAUX

La situation et l'emplacement

Les éléments d'équipement

Les éléments de valeur locative (local, destination des lieux, environnement commercial ...)

2. LES ELEMENTS DETERMINANT LA VALEUR DU FONDS

Le chiffre d'affaires

L'emplacement

La valeur du loyer

Le marché

Les éléments financiers

3. LES METHODES DE VALORISATION

L'évaluation par la rentabilité

L'évaluation par l'actif cumulé

L'évaluation via les barèmes fiscaux

4. LE TRANSFERT

La valeur du droit au bail

Le trouble commercial

La perte sur les stocks

Les frais d'installation non amortis

Le licenciement du personnel

Quelle durée ?

- ▶ 1 jour

Pourquoi ?

- ▶ Evaluer au plus juste la valeur d'un fonds de commerce
- ▶ Appliquer la méthode la plus appropriée pour l'évaluation

Pour qui ?

- ▶ Responsables d'agence
- ▶ Négociateurs et leurs collaborateurs
- ▶ Toute personne souhaitant s'approprier les méthodes d'évaluation d'un fonds de commerce

Comment ?

- ▶ Par l'analyse des principales méthodes