

INDICATEURS ET TABLEAUX DE BORD IMMOBILIERS : DYNAMIQUE ET PROSPECTIVE

POINTS-CLES :

1. ENJEUX ET OBJECTIFS DU PILOTAGE DE LA DIRECTION IMMOBILIERE

L'équilibre financier de l'exploitation immobilière

Etablir un tableau de bord adapté à l'environnement de votre entreprise

La typologie des indicateurs

2. LES INFORMATIONS CONTENUES DANS LE TABLEAU DE BORD

Les sources d'information

La pertinence des informations reliées aux objectifs

Les outils informatiques appropriés : GMAO, GTB, Excel ...

Le bon choix des informations

Les critères de choix : coût, utilité, délai d'obtention ...

3. LES INDICATEURS SPECIFIQUES

Les différents métiers de l'immobilier

Quels indicateurs pour quel métier ?

Le lien entre indicateurs et besoins internes

4. LA MISE EN PLACE DU TABLEAU DE BORD

Les étapes clé de construction

Les différents niveaux de lecture

La détermination de l'objectif final

5. LA CONSTRUCTION TECHNIQUE

L'identification des charges

Les rendements

La prospective

6. L'EXPLOITATION DU TABLEAU

La gestion patrimoniale

L'exploitation technique

La gestion locative

7. LA MISE EN PLACE D'UN PLAN D'ACTIONS

Les actions correctives

Les résultats attendus

La mesure des progrès

Quelle durée ?

- ▶ 1 jour

Pourquoi ?

- ▶ Optimiser les indicateurs les plus pertinents pour évaluer son patrimoine
- ▶ Faire vivre de manière opérationnelle ses tableaux de bord
- ▶ Se fixer des objectifs de gestion réalistes et motivants

Pour qui ?

- ▶ Responsable immobilier / patrimoine
- ▶ Responsables des services généraux
- ▶ Contrôles de gestion

Comment ?

- ▶ Par la création d'une matrice-type
- ▶ Par l'entraînement à l'identification des indicateurs les plus efficaces